





**MÃE**





**PRIORIDADES**





# DISTRAÇÕES





**JOGOS vs LIVROS**





**SEGURANÇA**





Quaiayra é um indiozinho. Ele está amadurecendo, e sua voz está mudando. Chegou a hora de provar que pode ser admitido no mundo dos adultos.





Narração e  
efeitos sonoros

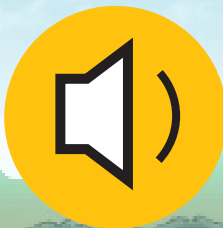
Texto destacado

Ambiente 3D  
imersivo

Personagens  
animados

Interatividade

Multilíngue que inclui  
PORTUGUÊS



**Aimiri** é um indiozinho. Ele está amadurecendo, e sua voz está mudando. Chegou a hora de provar que pode ser admitido no mundo dos adultos.

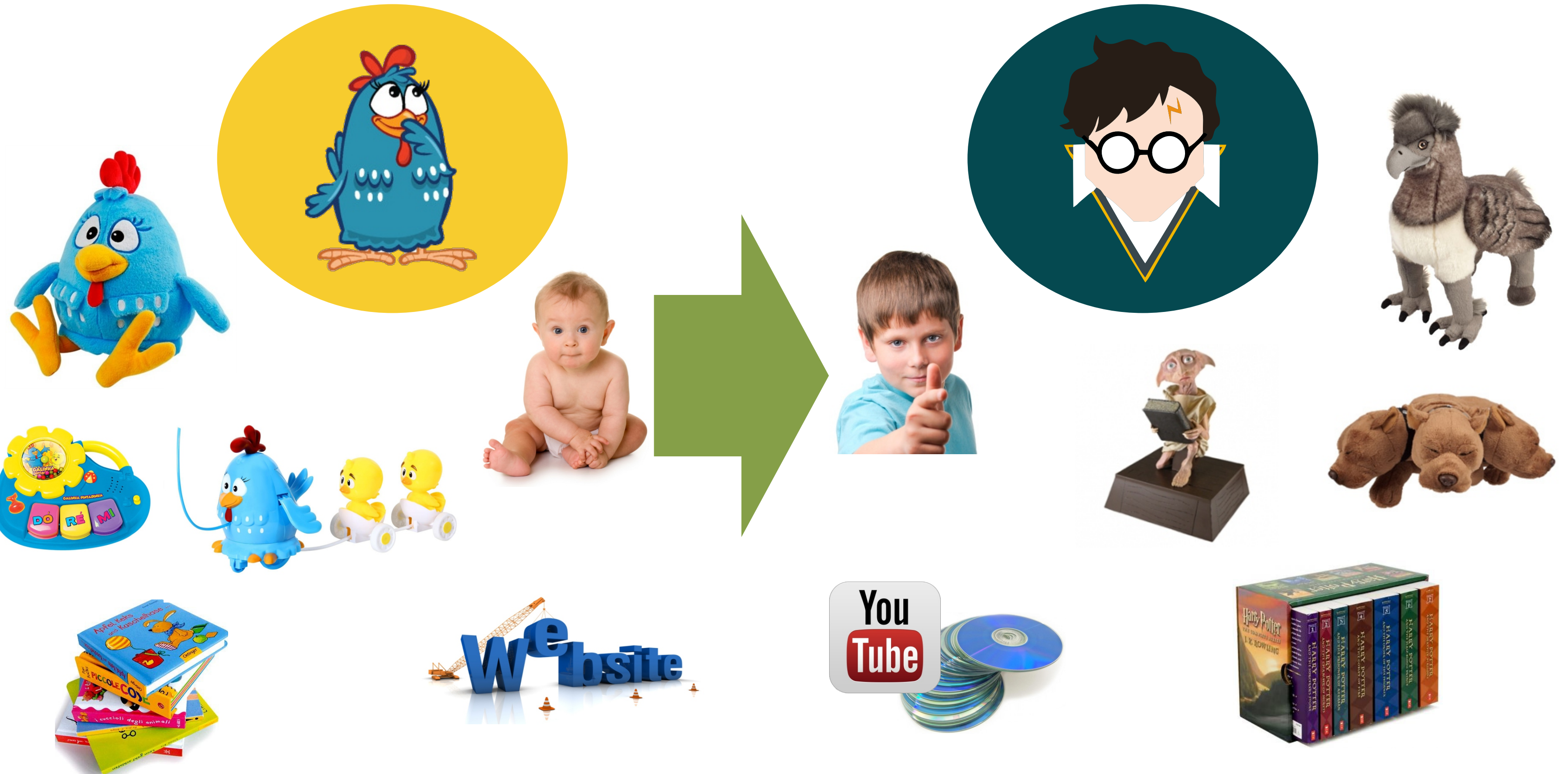






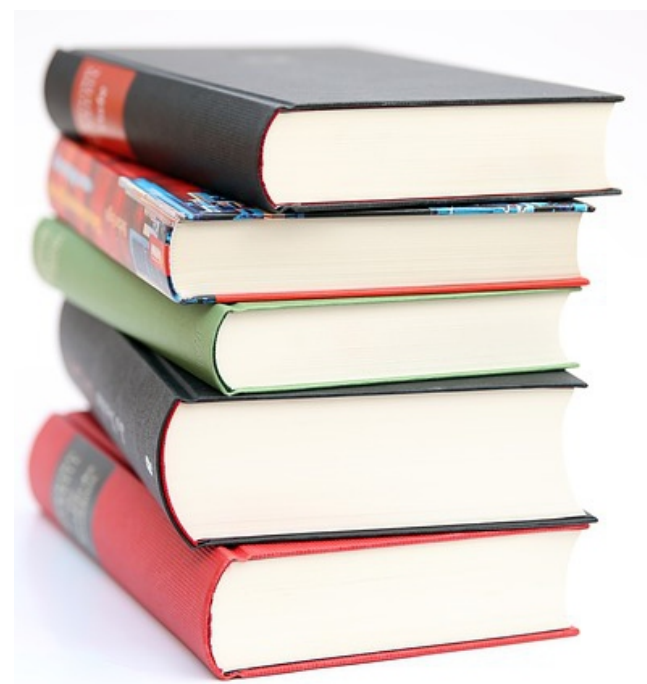
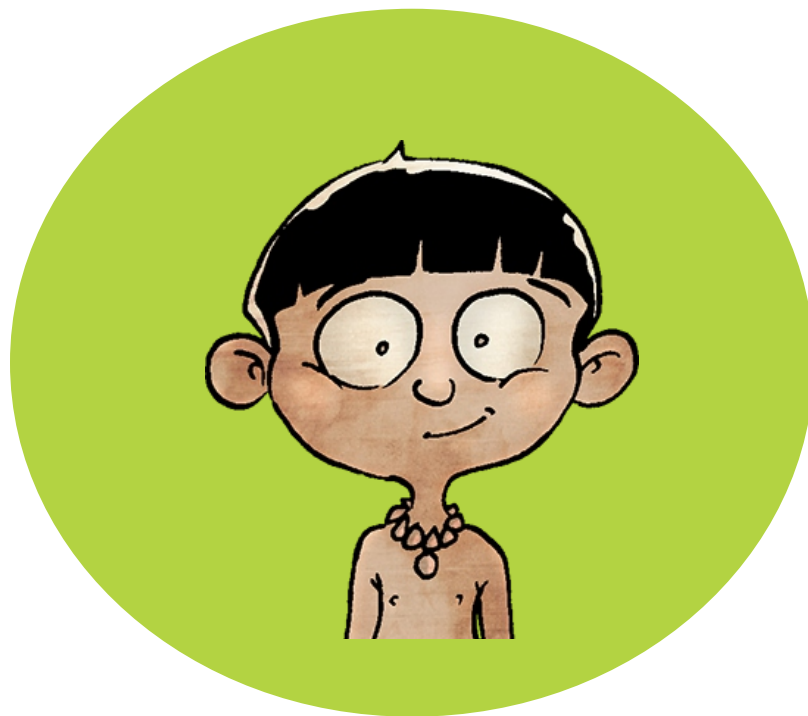
**HERÓI**





CONCEITO





# CONCEITO



# HOLLYWOOD



**UM PEQUENO MERCADO**



# A GALINHA



3,5 milhões de assinantes  
2 bilhões de visualizações

+1 milhão de DVDs vendidos  
300 milhões US\$ em produtos vendidos

89º lugar no ranking mundial de marcas

**0 - 4 anos**



**5 - 10 anos**

## OUTRO PEQUENO MERCADO



**LIVROS  
DIGITAIS**

**350%**

2011-2012

**51%**

dos leitores

**CRIANÇAS  
e JOVENS**

5 - 24 anos

**PREVISÃO =**

**R\$ 140 mi até 2020**

**40%**

**ESCOLAS  
PARTICULARES  
USAM A TECNOLOGIA**

**BRASIL**

**4º** MAIOR  
MERCADO

**SERIOUS  
GAMES**

**25,7%**

TAXA DE CRESCIMENTO

**MOBILE  
LEARNING**

**PREVISÃO =**

**R\$ 1 bi até 2019**

RECEITA

**4x**

MAIOR QUE  
MEXICO

**OPORTUNIDADES**





Mães blogueiras



facebook



site oficial



CANAIS





icjp  
Instituto Cultural de  
Jornalistas do Paraná



sal  
DIANA



e s t ú d i o  
três linhas



Ministério da  
Cultura



# PATROCÍNIOS e PARCERIAS





Aprofundamento da análise do potencial financeiro de mercado (Brava)



Captação Lei Rouanet - dezembro 2015



MVP dezembro 2015 - início da aquisição de clientes



Tradução e dublagem inglês e espanhol (EduSynch)



Entrega parcial março 2016

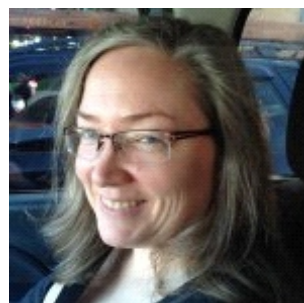
# PRÓXIMOS PASSOS





**NECESSIDADES**





**Nancy Marchioro**

*Musa* da arte,  
planejamento e  
marketing.

design



**Fabio Marchioro**

*Paladino* das  
palavras e  
narrativas.

design



**Clair Cardoso**

*Yoda* da pesquisa e  
desenvolvimento  
de tecnologias.

development



**Nilson Marchioro**

*Hulk* das grandes  
negociações.

business

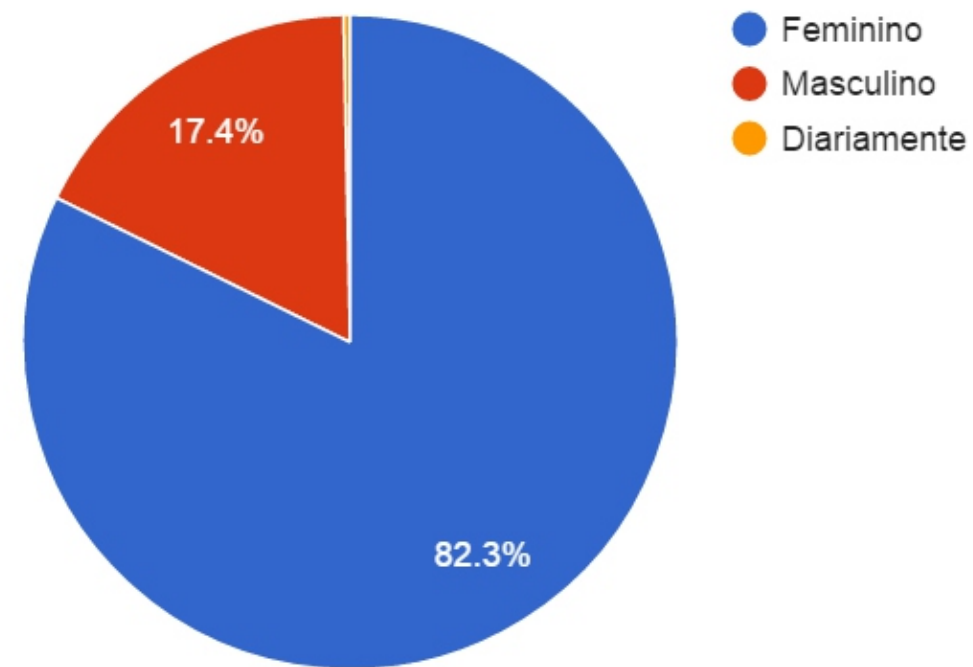
# EQUIPE



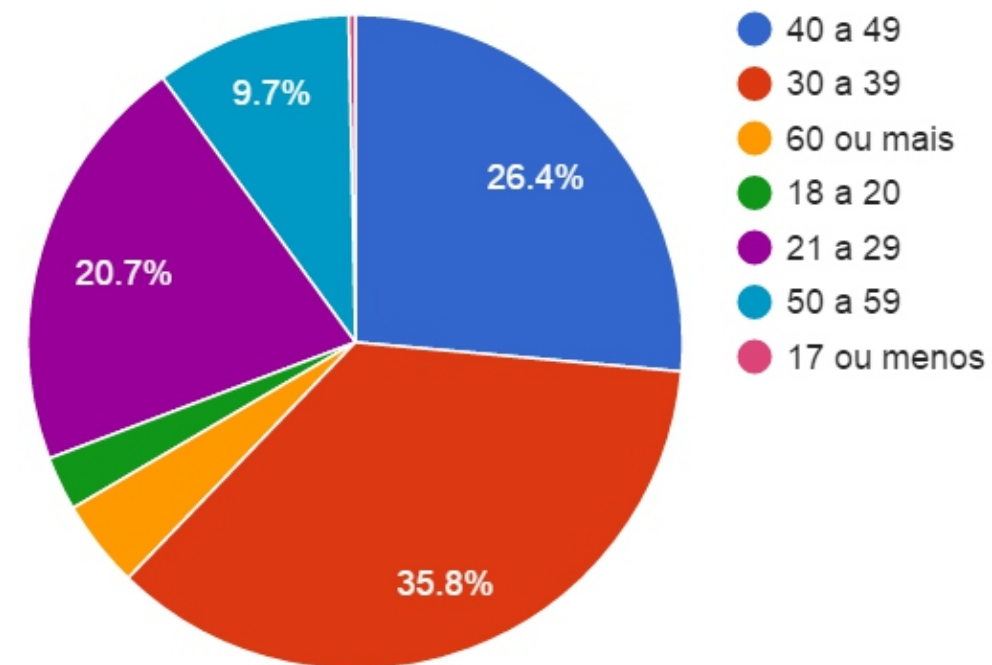




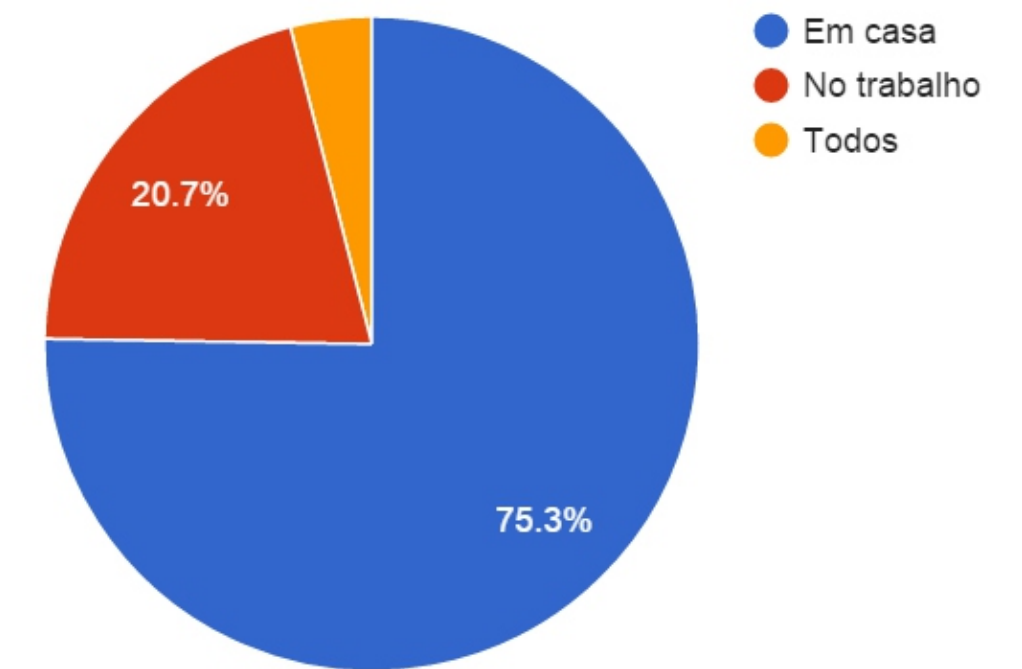
Total por Sexo:



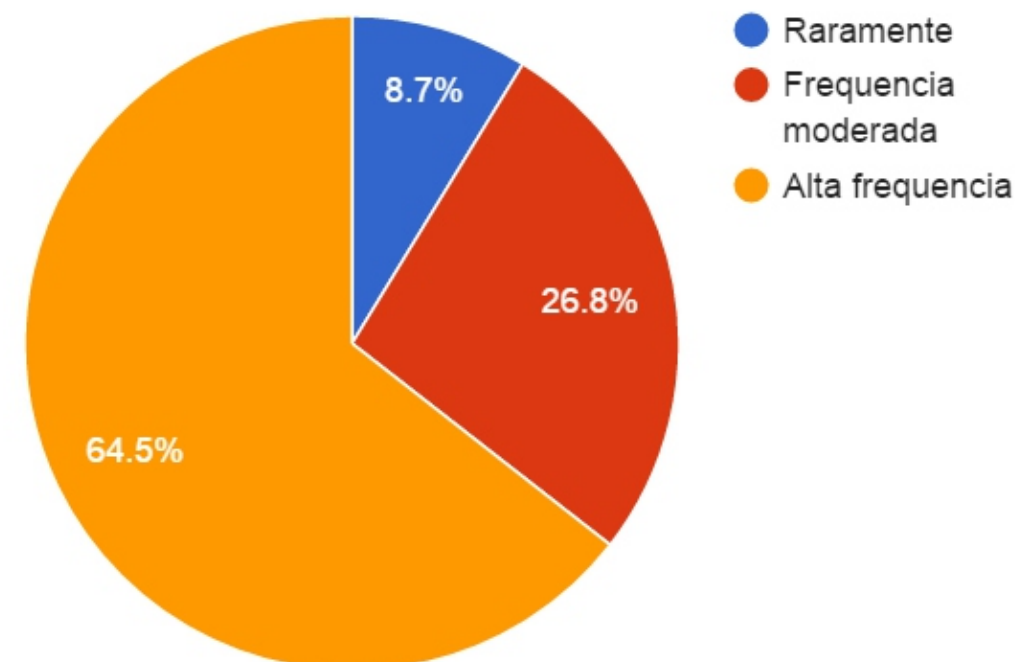
Qual a sua idade?



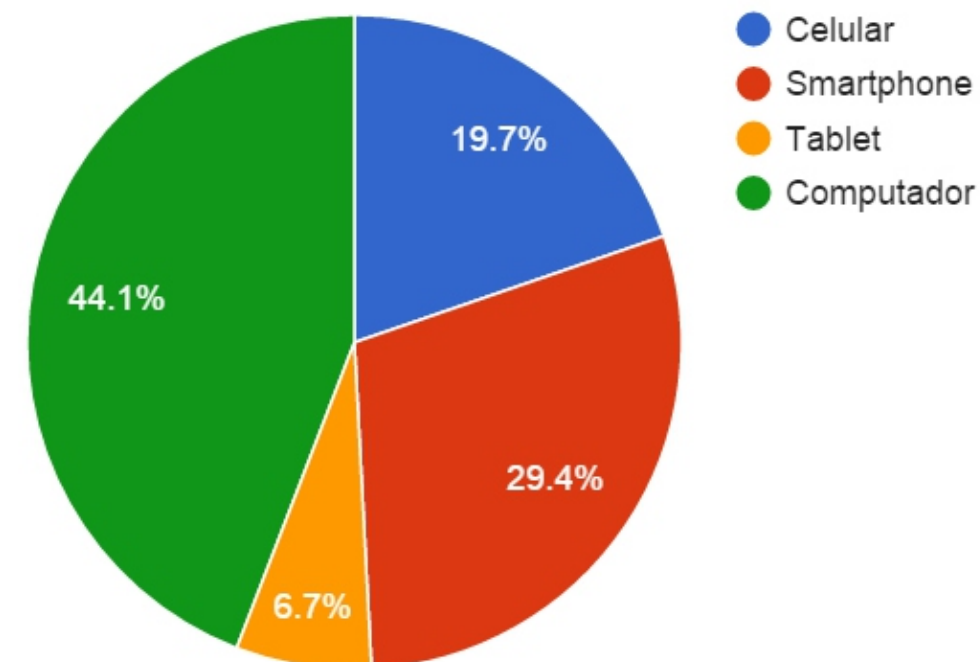
Local preferido de acesso a Internet



Frequencia de uso de tecnologia no aprendizado individual



Forma preferida de acesso a Internet

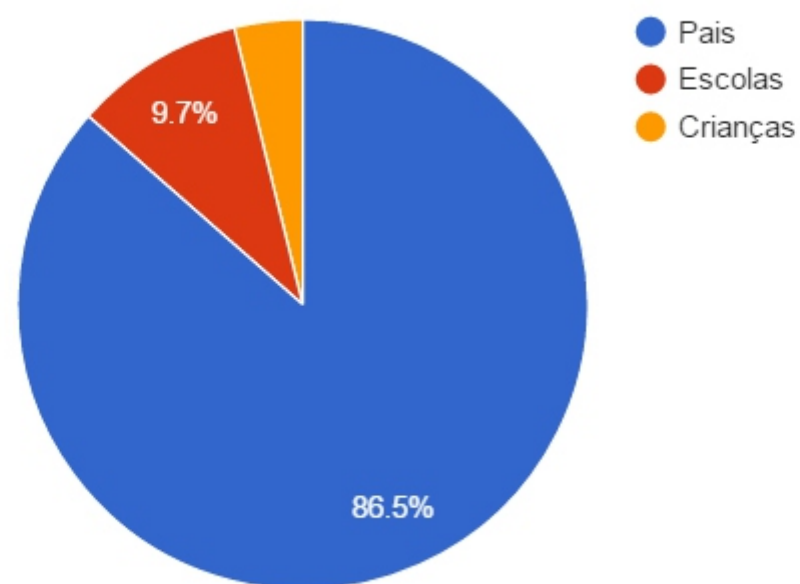


**320 USÁRIOS**  
**102 EMAILS**

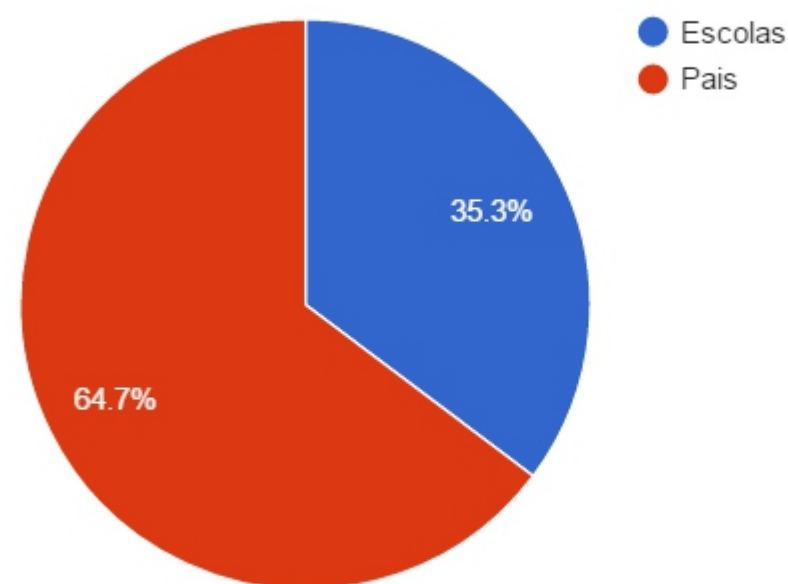
**PESQUISA**



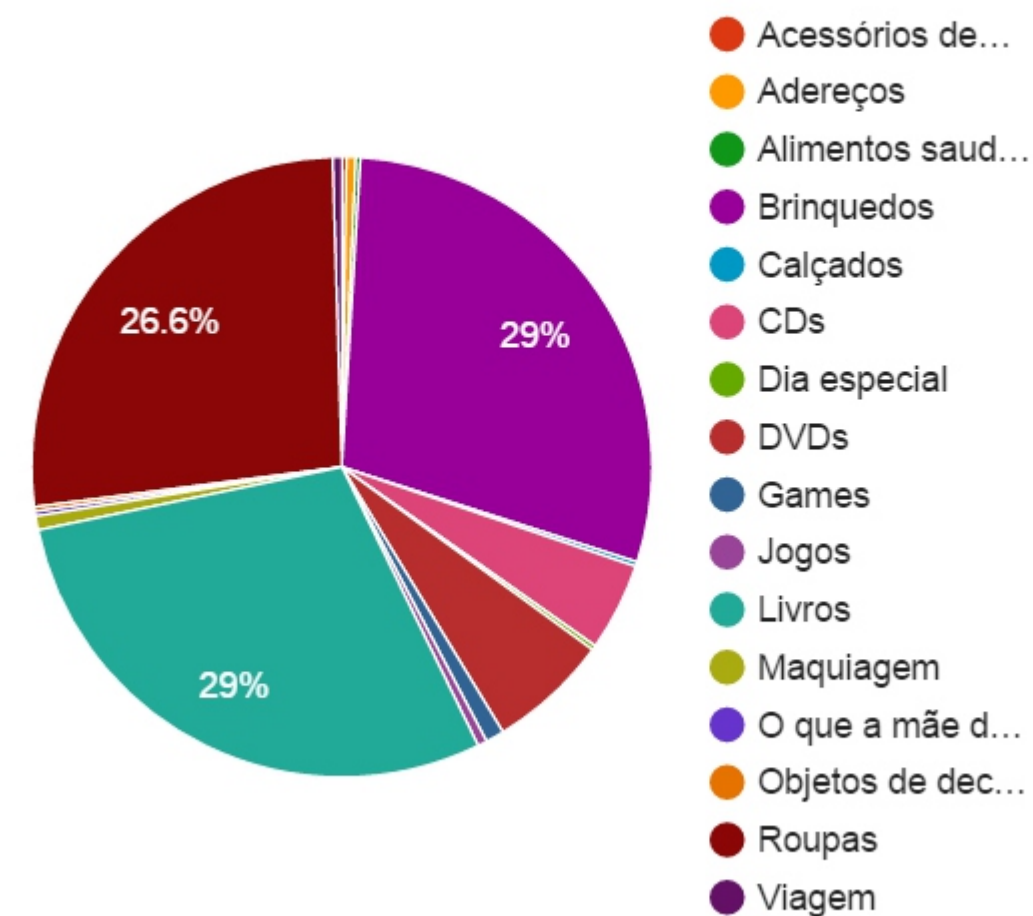
**Responsável por identificar interesses da criança**



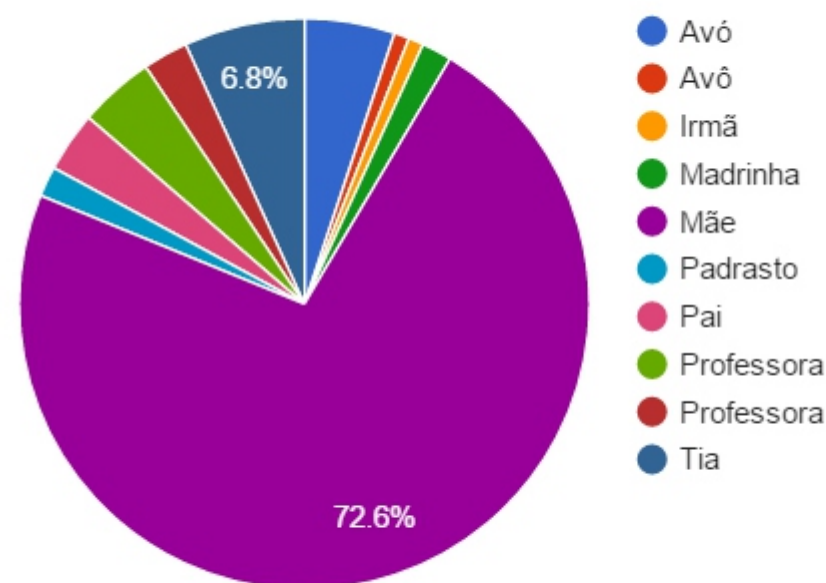
**Principal responsável pela segurança no ambiente de aprendizado**



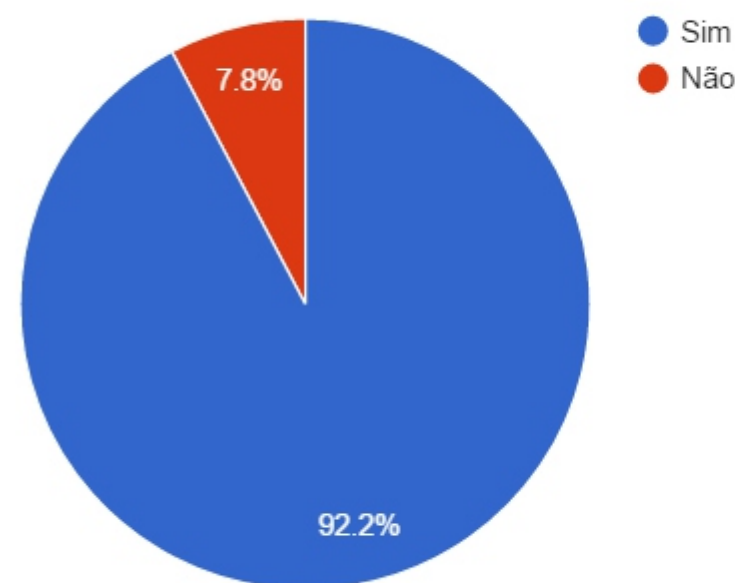
**Preferência de presentes para crianças**



**Quem acompanha a criança nas suas atividades**



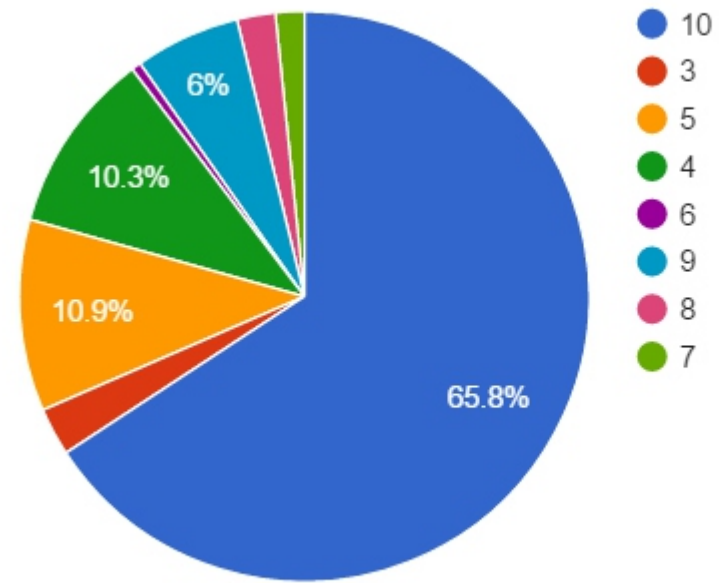
**Você é a favor do uso de tecnologia nas no aprendizado da criança?**



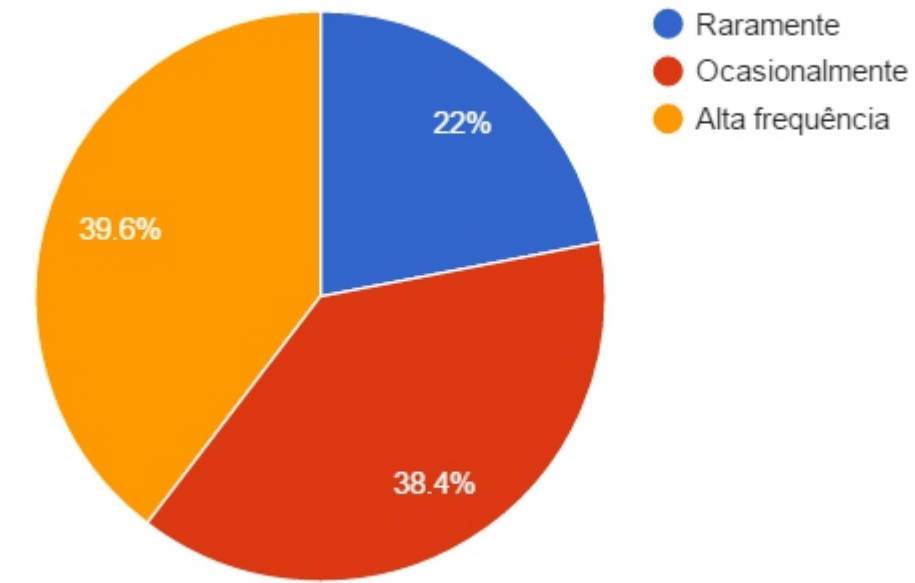
# PESQUISA



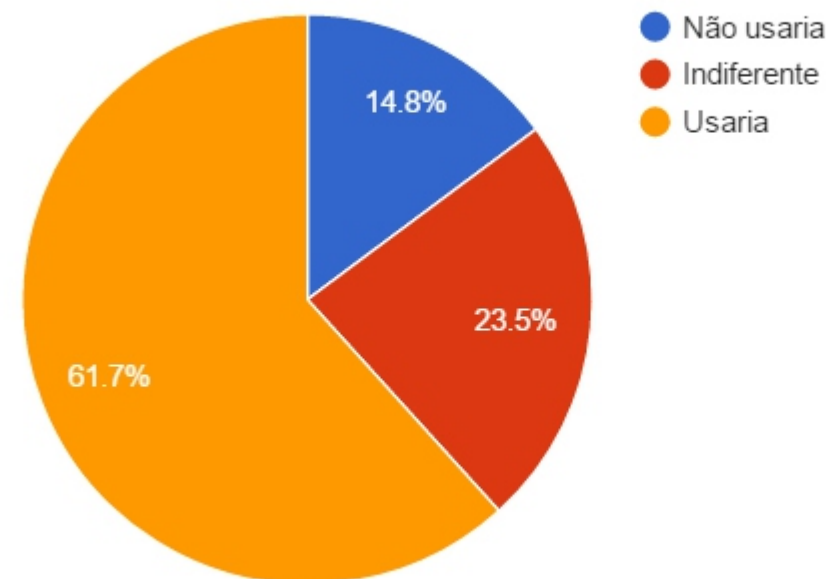
Qual a importância da leitura no desenvolvimento da criança?



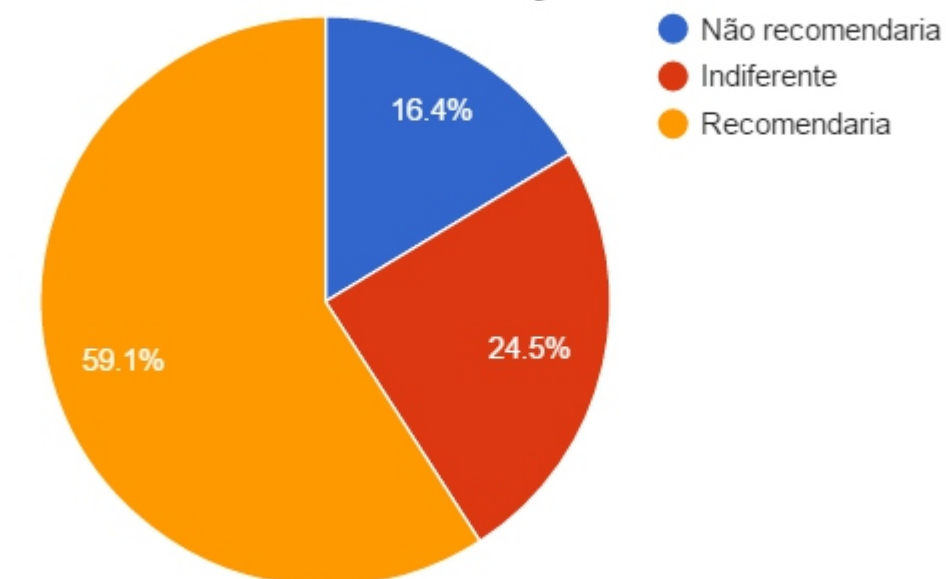
Leitura como opção de entretenimento



Índice de aceitação do produto baseado na alta importância dada a leitura no desenvolvimento da criança



Índice de recomendação do produto baseado na alta importância dada a leitura no desenvolvimento da criança



# PESQUISA